



European  
Research  
Council

## SOLICITUD DE PROPUESTA

*Investigadoras del equipo Justice Visions de la Facultad de Derecho y Criminología de la Universidad de Gante (Bélgica) buscan un socio de investigación en Guatemala para facilitar una encuesta (en línea) para la población general. Los servicios requeridos incluyen el reclutamiento de encuestados, manejo de incentivos, coordinación, etc. De acuerdo con la información incluida en este documento, invitamos a personas individuales y/o jurídicas a preparar una propuesta con estimaciones de costo, tiempo y viabilidad.*

### Descripción general del proyecto

El estudio forma parte del proyecto de investigación [Justice Visions](#) de la Universidad de Gante, financiado por el [Consejo Europeo de Investigación](#) (European Research Council, ERC). El proyecto se enfoca en los mecanismos de justicia de transición, la participación de las víctimas y la influencia de las narrativas de justicia. En el ámbito guatemalteco, la investigadora doctoral [Gretel Mejía Bonifazi](#) trabaja con una comunidad indígena que fue víctima de una masacre en el contexto del conflicto armado interno y cuyos miembros continúan buscando justicia y reparación por estos daños. Este contexto particular ha servido de base para la realización de la encuesta, que estará a cargo de la investigadora doctoral [Elke Evrard](#) en colaboración con Gretel Mejía Bonifazi.

### Propósito

El propósito del estudio es comprender mejor qué factores contextuales pueden alentar o disuadir a los miembros del “exogrupo” en Guatemala, es decir, ciudadanos no victimizados, a mostrar solidaridad y apoyar los reclamos de reparación material de las víctimas y sobrevivientes indígenas o “endogrupo”. Las investigadoras están conscientes que aspectos relacionados con la identidad, como la etnia, la inclinación política, el nivel de educación, etc. pueden jugar un papel importante en los resultados de la encuesta. No obstante, el propósito de la encuesta es comprobar si las narrativas o discursos opuestos sobre los reclamos de reparación también tienen una influencia significativa en miembros del exogrupo. Nuestro objetivo es determinar esta influencia a través de un diseño experimental integrado en una breve encuesta en línea.

## **Formato**

Las investigadoras desarrollarán una encuesta en español con una duración aproximada de 15 minutos. Los encuestados deberán completar la encuesta en un dispositivo digital, por ejemplo en un teléfono inteligente, una computadora o una tableta. La encuesta incluirá una página de consentimiento informado, un número limitado de preguntas de filtro y un texto que los encuestados deberán leer para así posteriormente responder las preguntas principales de la encuesta. El elemento experimental de la encuesta consistirá en mostrar diferentes textos a diferentes encuestados, los que serán asignados de manera aleatoria.

## **Audiencia objetivo**

Estamos buscando encuestados de la población en general. La muestra de encuestados no tiene que ser seleccionada de manera aleatoria, puede ser una muestra de 'conveniencia' basada en la accesibilidad y disponibilidad de los encuestados. Un requisito fundamental es tener una adecuada representación de características demográficas básicas, por ejemplo: mezcla de hombres y mujeres, diferentes categorías de edad, diferentes niveles educativos y cierta distribución geográfica.

Las únicas razones por las que los encuestados no podrían participar son las siguientes: si no dan su consentimiento, si son menores de 18 años, o si pertenecen al “endogrupo” (pertenecen a una etnia indígena Y ADEMÁS indican que ellos o su familia han sufrido daños directos durante el conflicto armado interno) y no al “exogrupo” (ciudadanos de cualquier etnia no victimizados). Otro criterio de exclusión serán los encuestados que no completen la encuesta en su totalidad.

## **Fecha**

Mayo a julio 2022. No tenemos cronograma definido, por lo que las fechas de implementación se pueden discutir según la viabilidad del proyecto.

Ambas investigadoras viajarán a Guatemala para concertar reuniones en persona, organizar sesiones informativas y monitorear la implementación y progreso de la encuesta.

## **Alcance del trabajo**

### **1. Asesoría general sobre el formato y la viabilidad de la encuesta**

Como punto de partida, las investigadoras requieren saber si en el contexto guatemalteco es viable implementar una encuesta en línea que debe ser completada por los encuestados a través de sus propios dispositivos digitales. ¿Es este formato de encuesta utilizado regularmente en su institución o empresa?

¿Es necesario tener paralelamente una computadora y una ubicación física para que algunos encuestados realicen la encuesta?

## 2. Reclutamiento de encuestados

Los encuestados deben ser reclutados para el estudio y se les debe dirigir al enlace de la encuesta/código QR. Al respecto, las investigadoras requieren saber a través de qué medios reclutaría a los encuestados. ¿Su empresa o institución posee un "panel" de encuestas del que pueda elegir, o a través de qué otras plataformas (por ejemplo WhatsApp, Facebook, etc.) realizará el reclutamiento?

Las investigadoras se asegurarán que la encuesta se programe para que funcione a través de un teléfono inteligente, tableta o computadora.

## 3. Manejo de incentivos para encuestados

Para fomentar la participación de la población en general, las investigadoras tienen previsto proporcionar a cada encuestado una pequeña compensación por su participación. En este sentido, requerimos que la institución o empresa organice el proceso de compensación y brinde asesoría sobre la cantidad, naturaleza y tipo de incentivo en el contexto guatemalteco (por ejemplo: tiempo de aire, datos móviles, etc.).

## 4. Programación de la encuesta

¿Ofrecen servicios de programación para la encuesta? En caso afirmativo, las investigadoras estarían interesadas en concertar una reunión con la empresa o institución para discutir detalles sobre una posible colaboración. De lo contrario, las investigadoras, a través de la Universidad de Gante, pueden encargarse de la programación de la encuesta y luego compartir el enlace/código QR al que deben dirigirse los encuestados.

Con respecto a este tema, es imprescindible tener asesoría de la empresa o institución para entender qué plataformas son más adecuadas en el contexto guatemalteco, así como cualquier limitación que se debe tener en consideración al momento de programar la encuesta.

## 5. Encuesta piloto y seguimiento

Para asegurar el adecuado funcionamiento de la encuesta, las investigadoras tienen previsto hacer una pequeña cantidad de encuestas de "prueba" o encuestas piloto. Ello con la finalidad de verificar si las preguntas son comprensibles para los encuestados (por ejemplo, pidiéndoles una breve retroalimentación) y si la duración aproximada de la encuesta es correcta. Las encuestas piloto pueden formar parte de la muestra final para el estudio.

Mientras se ejecutan las encuestas piloto, pediremos la asistencia de la empresa o institución para solucionar cualquier problema que pueda surgir, así como para mantenerse en constante comunicación con las investigadoras sobre el progreso de la encuesta.

#### 6. Cumplimiento de leyes de privacidad y protección de datos

Debido a que la Universidad de Gante tiene su sede en Europa, es obligatoria observar las reglas 'GDPR'. Con este fin, se redactará un acuerdo con ciertas reglas o disposiciones para proteger los datos personales de los encuestados. Este acuerdo deberá firmarse y aceptarse antes de iniciar la recopilación de datos.

### Contenido de la propuesta

Con base en la información y requisitos desarrollados en las páginas anteriores, invitamos a personas individuales o jurídicas (instituciones, empresas) a remitir su propuesta para este estudio.

Por el momento, las investigadoras no han tomado una decisión final sobre el tamaño exacto de la muestra, por lo que requerimos que realice una propuesta con **3 opciones de tamaño**:

- Opción A: **300** encuestados completan la encuesta
- Opción B: **400** encuestados completan la encuesta
- Opción C: **500** encuestados completan la encuesta

Por favor tener en consideración que estos tamaños de muestra se refieren a encuestas debidamente completadas, dentro de los criterios de selección y muestreo propuestos, y no al número de encuestados reclutados.

Para facilitar la realización de la propuesta, encontrará una descripción general de estimación de costos en la siguiente página.

### Contacto

Enviar propuesta (en español o en inglés) por correo electrónico. En caso de dudas o inquietudes contactar directamente a las investigadoras a cargo del proyecto.

**Gretel Mejía Bonifazi:** [Gretel.Mejia@UGent.be](mailto:Gretel.Mejia@UGent.be) / 0032 499 24 42 57

**Elke Evrard:** [Elke.Evrard@UGent.be](mailto:Elke.Evrard@UGent.be) / 0032 471 38 46 60

	Opción A	Opción B	Opción C
<b>Estimación de costos (en quetzales o euros)</b>	300 encuestados	400 encuestados	500 encuestados
Sesiones informativas para poner en marcha el proyecto y una sesión al finalizar el proyecto	Q/€	Q/€	Q/€
Reclutamiento de encuestados, según criterios de muestreo y de selección	Q/€	Q/€	Q/€
Manejo y entrega de incentivos a encuestados	Q/€	Q/€	Q/€
Programación de las encuestas (solamente si la empresa o institución puede proporcionar este servicio)	Q/€	Q/€	Q/€
Encuestas piloto con la retroalimentación de 10 encuestados	Q/€	Q/€	Q/€
Coordinación general, solución de problemas y comunicación regular con las investigadoras	Q/€	Q/€	Q/€
Otros costos, por favor especificar	Q/€	Q/€	Q/€
<b>Estimación de tiempo necesario para implementar las encuestas</b>	...	...	...
<b>Comentarios o retroalimentación sobre el alcance y la viabilidad del proyecto</b>	...		